

Des agences de voyage en éductour à la Dominique

Pendant trois jours, trois agences de voyage de Guadeloupe et une de Martinique ont participé à un éductour en Dominique, en vue de proposer à nouveau la destination à leurs clients en quête de repos mais aussi d'aventures.

Trois agences de voyage et tours opérateurs de Guadeloupe et une de Martinique (1) ont répondu à l'invitation de Discover Dominica Authority (office de tourisme de la Dominique) pour participer à un éductour, moins d'un an après le passage de l'ouragan Maria qui a détruit le pays, le 18 septembre dernier. « L'objectif était de faire venir des agences de voyage et tours opérateurs des deux îles pour qu'ils se rendent compte de l'état de la Dominique, des hôtels ouverts, des attractions et des sites de l'île », explique Hervé Nizard, représentant de Discover Dominica pour le marché Antilles-Guyane.

REDÉCOUVRIR LA DOMINIQUE

Entre visiter différents hôtels et guest houses qui ont rouvert, ceux en construction et ceux qui veulent bientôt rouvrir, d'ici l'an prochain, à l'instar du New Jungle Bay, les agents ont pu se faire une idée de ce qu'ils pourront proposer à leurs clients. Par ailleurs des rencontres avec les propriétaires d'hébergement comme l'incontournable



Des agences de voyage de Guadeloupe et de Martinique ont rencontré des hôteliers de la Dominique qui leur ont présenté leur établissement et les services qu'ils proposent. (Photo : K.C.)

Ophélie, des moments de détente à Ti kwen glo cho ou à Titou Gorge, des dégustations de spécialités au Sunset Bay, ont ravi nos agents. « Avant de commencer à promouvoir notre programme "Redécouvrir la Dominique", il fallait qu'ils voient par eux mêmes, avant de vendre la destination à leurs

clients. C'était très important d'autant qu'il ont tous été surpris de l'état de l'île qui peut désormais recevoir des visiteurs », a tenu à préciser Hervé Nizard. Plus que satisfaits et rassurés de voir qu'une majorité des infrastructures touristiques est opérationnelle, les agents de voyage sont prêts

à vendre la Dominique et permettre ainsi au pays de se relever, neuf mois après l'ouragan Maria.

Karel CLOTAIRE, en Dominique

(1) Les agences de voyages et tours opérateurs présents : Navitour, Carib Holidays, et Passion créole pour la Guadeloupe. Foyal Tours pour la Martinique.

■ ILS ONT DIT

« Les hôteliers ont la pêche »

Aurore, de Navitour

« Cet éductour était important afin de présenter la Dominique à nos clients car on a parfois des demandes. Je voulais être certaine de pouvoir leur dire exactement dans quel état était l'île, si elle était prête à les accueillir. J'ai été agréablement surprise de voir que tous les hôteliers avaient la pêche, étaient motivés et avaient mis beaucoup d'efforts pour ouvrir leur établissement le plus rapidement possible. Je pense que d'ici la fin des grandes vacances, il y aura davantage d'hôtels ouverts. »

« L'île est prête à accueillir les touristes »

Mael, de Carib holidays

« Mes impressions sont très bonnes. Cela nous a permis de nous rendre compte par nous-mêmes de l'état du pays, quelques semaines avant les grandes vacances, juillet et août. Ça permettra à certaines personnes qui ne savaient pas où aller de se décider pour un voyage en Dominique. Certains côtés de l'île sont encore bien abîmés mais on va dire que sur les trois quarts, ça va. La végétation est même redevenue luxuriante par endroit. Les hôtels sont ouverts, on a vu sur les marchés des fruits et légumes, etc. L'île est prête à accueillir les vacanciers. La Dominique est une destination qu'on vendait déjà beaucoup et on espère pouvoir toujours la vendre. »

« Créer de nouveaux produits pour envoyer les gens à la Dominique »

Michelle, de Passion Outremer

« J'ai été agréablement surprise car j'avais beaucoup d'avis défavorables. J'ai pu désormais me faire ma propre opinion et ça m'a rassurée. J'ai rencontré des personnes agréables, sympathiques, qui sont très dynamiques et qui veulent aller de l'avant. Même si nous travaillons principalement avec la clientèle de l'Hexagone et principalement des agences à qui nous allons proposer des packages, cela m'a donné envie de créer de nouveaux produits pour envoyer les gens à la Dominique. »

La Semag fête ses 30 ans d'aménagements du territoire

La Société d'économie Mixte d'aménagement de la Guadeloupe (SEMAG) a dévoilé, en fin de semaine dernière, au Mémorial ACTE devant un parterre impressionnant de personnalités, son savoir-faire des 30 années écoulées.

S'il existe un élément qui est revenu sur toutes les lèvres lors de la soirée d'anniversaire, c'est le mot fierté. Fierté du parcours d'aménageur de territoire réalisé par la Semag. Fierté des hommes qui ont eu à cœur de bâtir avec une vision claire, évolutive, incitative avec comme référence l'excellence au service de la qualité. La Semag a adopté une méthode en adéquation avec le patrimoine environnemental. Du président, feu René-Serge Nabajoth, « le visionnaire, l'homme des grandes fondations » – ce dernier a reçu un hommage des plus

appuyés du directeur général en exercice, Laurent Boussin – à Daniel Marsin, initiateur du Parc Providence en passant par l'ex président du Département, Jacques Gillot, qui a piloté de grands équipements tels que le Centre culturel Sonis, l'Archipel, le barrage de Gachet, entre autres, on retiendra de grands projets. Sous la houlette de l'actuelle présidente, Josette Borel-Lincertin, une nouvelle étape a été franchie : la promotion immobilière à destination du privé et surtout celui de la gestion touristique. Autant d'axes de travail qui confortent la dimension

d'aménageur « d'exception » de la Semag. Avec un seul objectif : être au service de la collectivité et du citoyen à travers des réalisations, des aménagements, des constructions qui invitent au bien vivre ensemble et à une harmonisation optimale des lieux de vie.

FIERTÉ D'UNE ÉQUIPE SOUDEE, COMPÉTENTE

Si les présidents successifs de la Semag ont pleinement joué leur rôle, il n'en demeure pas moins que les directeurs ont pris une part active au développement de la société. À la tête de la Semag depuis une dizaine d'années, Laurent Boussin,

ne boude pas son plaisir sur le parcours réalisé à la tête de la structure. L'homme a le souci de sa mission et de son rôle « sur la nécessité de bâtir un territoire juste, équilibré, soucieux de l'environnement comme de la population, moderne, attractif, utile, performant, répondant aux attentes du citoyen, le tout en adéquation avec les décideurs ». À 30 ans, et 40 000 logements construits, la Semag se positionne sur l'avenir.

Jean RENNÉLA

Les projets : Le bâtiment à énergie positive, EP'OPE ; Kann' Opé et ses 22 000 m² de bureaux ; La réalisation du complexe hôtelier haut de gamme à Saint-François



De nombreuses personnalités du monde politique avaient effectué le déplacement, du président de Région, Ary Chalus en passant par la présidente du Département et de la Semag, Josette Borel-Lincertin, le sénateur Dominique Théophile, entre autres. (Photos : Jean Rennéla)